



# Le novità in materia di market abuse introdotte dal Listing Act

*Il Regolamento delegato della Commissione UE  
Gli orientamenti ESMA sul ritardo*

Giovedì 21 maggio 2026



## **Evento disponibile in diretta streaming**

Gli eventi Paradigma sono fruibili da qualsiasi luogo e garantiscono un elevato livello di interazione

## **Non puoi seguire la diretta streaming?**

Iscriviti all'evento per **assicurarti l'accesso alle registrazioni**, fruire dei contenuti senza vincoli di orario e formulare ai docenti, anche in differita, quesiti e richieste di approfondimento.

**Giovedì 21 maggio 2026**

---

### **Il nuovo quadro europeo del market abuse dopo il Listing Act**

Obiettivi del Listing Act: semplificazione degli obblighi per gli emittenti e rafforzamento dell'attrattività dei mercati UE (dalla CMU alla SIU)

L'evoluzione del MAR nel contesto delle riforme europee dei mercati dei capitali

Le modifiche al regime della comunicazione delle informazioni privilegiate

Le misure di livello 2 e 3

Il coordinamento con gli orientamenti ESMA e con la prassi delle Autorità nazionali

Il futuro delle Linee Guida Consob

#### **Prof. Avv. Paolo Valensise**

*Università Roma Tre*

*Chiomenti*

#### **Dott. Paolo Maggini \***

*Consob*

### **Informazioni privilegiate, processi prolungati e disclosure al mercato: nuove regole e applicazione pratica dopo il Listing Act**

Le modifiche alla disciplina della comunicazione delle informazioni privilegiate con riferimento alle tappe intermedie dei processi prolungati

La rilevanza di quando un'informazione assume natura privilegiata nel nuovo quadro normativo

La gestione operativa delle informazioni privilegiate nelle operazioni straordinarie e nei processi prolungati alla luce dell'atto delegato della Commissione UE

La disciplina del ritardo nella comunicazione al mercato e le Linee Guida ESMA

L'impatto della giurisprudenza e delle decisioni delle Autorità di vigilanza sull'individuazione e gestione delle informazioni privilegiate

Impatti sull'organizzazione interna degli emittenti: presidi di compliance, flussi informativi e revisione delle procedure interne

#### **Avv. Paola Spatola**

*Assonime*

### **Insider list, registri RIL, comunicazioni selettive: semplificazioni e prospettive**

Le modifiche introdotte dal Listing Act alla disciplina delle insider list

Differenze tra insider list permanente, insider list generale e insider list legata a specifiche operazioni

Il rapporto tra insider list e RIL

Profili organizzativi: flussi informativi interni, responsabilità e sistemi di tracciabilità

La comunicazione selettiva di informazioni privilegiate: riflessi derivanti dal Listing Act

#### **Prof. Avv. Sergio Gilotta**

*Università di Bologna*

### **Le ulteriori modifiche introdotte dal Listing Act: internal dealing, closed period e market sounding**

Le modifiche alla disciplina delle operazioni effettuate dai soggetti rilevanti (PDMR) alla luce della riforma europea

Le novità introdotte con il Regolamento Emittenti della Consob e l'elevamento delle soglie per le comunicazioni

L'evoluzione del regime dei closed period, le deroghe applicabili e le nuove semplificazioni introdotte

Le operazioni escluse o soggette a regimi semplificati nel nuovo quadro normativo

La disciplina dei market sounding nel Regolamento MAR e il suo coordinamento con le novità del Listing Act

Le semplificazioni introdotte in materia di sondaggi di mercato e i riflessi sulle prassi operative

**Prof. Avv. Salvatore Providenti**

*Carbonetti e Associati Studio Legale*

**Avv. Rocco Santarelli**

*Carbonetti e Associati Studio Legale*

### **Enforcement e casi recenti di abuso di informazioni privilegiate**

Analisi di recenti procedimenti sanzionatori amministrativi in materia di insider trading e manipolazione del mercato

Le modalità di accertamento e gli strumenti investigativi delle autorità di vigilanza

L'utilizzo delle presunzioni

Disciplina degli impegni e impegni accolti

Le proposte di riforma della disciplina sanzionatoria nello schema di decreto di riforma del TUF

**Avv. Edoardo Guffanti**

*FIVERS Studio Legale e Tributario*

## Relatori

---

### **Dott. Paolo Maggini \***

Direttore  
Ufficio Informazione Mercati e Rating  
Consob

### **Prof. Avv. Sergio Gilotta**

Associato di Diritto Commerciale  
Università di Bologna

### **Avv. Edoardo Guffanti**

Partner  
FIVERS Studio Legale e Tributario

### **Prof. Avv. Salvatore Providenti**

Partner  
Carbonetti e Associati Studio Legale

### **Avv. Rocco Santarelli**

Partner  
Carbonetti e Associati Studio Legale

### **Avv. Paola Spatola**

Dirigente  
Area Mercato dei Capitali e Società Quotate  
Assonime

### **Prof. Avv. Paolo Valensise**

Ordinario di Diritto Commerciale  
Università Roma Tre  
Partner  
Chiomenti

*\* In attesa di autorizzazione e conferma*

I docenti, nel corso dell'evento formativo, risponderanno alle domande e alle richieste di chiarimenti formulate dai partecipanti. Eventuali quesiti potranno essere anticipati inviando una email all'indirizzo [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it)



#### **EARLY BOOKING**

Iscriviti con anticipo alle nostre iniziative e **risparmi il 20%** sulla quota di partecipazione



#### **FORMAZIONE FINANZIATA**

Affidati a noi per la **completa e gratuita gestione** dei **Fondi Paritetici Professionali**



#### **PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE**

Iscrivi una seconda risorsa della stessa organizzazione **di età inferiore ai 30 anni** con una **riduzione del 50%** sulla quota di partecipazione



#### **EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA**

Paradigma opera sul **MePA** e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza



#### **QUOTA CORPORATE**

Iscrivi **5 o più risorse** della stessa organizzazione con una **riduzione del 50%** sulla quota di partecipazione

## Note organizzative e condizioni

Data dell'evento	Giovedì 21 maggio 2026
Orario dei lavori	9.00 - 9.30 accesso alla piattaforma 9.30 - 13.30   14.30 - 16.30
Quota di partecipazione	€ 1.100 + Iva Early Booking € 880 + Iva (entro il 30 aprile 2026)

In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria Organizzativa per un preventivo personalizzato.

### Quota di partecipazione

La quota di partecipazione in diretta streaming include la fruizione degli interventi, nonché la possibilità di scaricare, in formato elettronico, il materiale didattico che i relatori riterranno di mettere a disposizione. È inoltre prevista la possibilità di rivolgere contestualmente domande ai docenti (attivando il proprio microfono o tramite chat), oppure sottoporle in via preventiva, inviando una e-mail a [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it) entro il giorno antecedente l'evento.

### Modalità di funzionamento della diretta streaming

Le iniziative formative sono fruibili in diretta streaming attraverso un semplice collegamento alla piattaforma dedicata. La piattaforma è strutturata per garantire un ottimo livello di fruizione e interazione e non necessita di particolari requisiti tecnici. Alcuni giorni prima dell'evento il partecipante riceverà le istruzioni di accesso e sarà sufficiente selezionare il link ricevuto per accedere all'aula virtuale. Gli interventi in diretta streaming sono supportati dalle slide predisposte dal docente. Ogni utente collegato potrà intervenire formulando domande o richieste di approfondimento attivando il proprio microfono o utilizzando la chat dedicata.

### Modalità di iscrizione

L'iscrizione si perfeziona al momento del ricevimento del modulo di registrazione, da inviare via e-mail all'indirizzo [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it), integralmente compilato e sottoscritto. Il numero dei collegamenti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo di registrazione. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica.

### Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata all'atto della presentazione della richiesta di iscrizione e, in ogni caso, prima dell'effettuazione dell'evento formativo, tramite bonifico bancario intestato a: Paradigma Srl – Corso Vittorio Emanuele II, 68 – 10121 Torino c/o Banco BPM Spa IBAN IT 14 V 05034 01017 000000002530

### Formazione finanziata

La quota di partecipazione può essere completamente rimborsata tramite voucher promossi dai Fondi Paritetici Interprofessionali. Paradigma offre la completa e gratuita gestione delle spese di progettazione, monitoraggio e rendicontazione. La possibilità di accedere alla formazione finanziata con partecipazione mediante diretta streaming può variare a seconda dell'Ente erogante.

### Attestato di frequenza

L'attestato di partecipazione nominativo sarà inviato al termine dell'evento formativo ai partecipanti che si sono regolarmente collegati all'aula virtuale.

### Diritto di recesso e modalità di disdetta

È attribuita ai partecipanti la facoltà di recedere ai sensi dell'art. 1373 c.c. Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o si verifichi di fatto con il mancato collegamento alla diretta streaming, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico e, se disponibile e per un periodo limitato, la registrazione dell'evento. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla nostra Segreteria Organizzativa.

### Variazioni di programma

Paradigma, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'evento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma. Paradigma si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione del programma e di sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale. Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo e-mail [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it).

## Modulo di iscrizione

L'iscrizione si perfeziona al momento del ricevimento del presente modulo da inviare via mail all'indirizzo [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it) integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.

## Dati relativi all'evento

### Le novità in materia di market abuse

Giovedì 21 maggio 2026

## Dati relativi al partecipante

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Azienda / Studio / Ente \_\_\_\_\_

Funzione aziendale / Professione \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_

## Dati per eventuale partecipante under 30

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

## Dati per la fatturazione elettronica

Intestatario fattura \_\_\_\_\_ Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_ Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Codice destinatario o PEC (Privati) \_\_\_\_\_ Codice univoco ufficio (PA) \_\_\_\_\_ Codice CIG (PA) \_\_\_\_\_

Split Payment \_\_\_\_\_ OdA \_\_\_\_\_ Data OdA \_\_\_\_\_ Altri riferimenti \_\_\_\_\_  
Sì No

## Per informazioni contattare

Referente \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

**Data** \_\_\_\_\_ **Firma** \_\_\_\_\_

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito [www.paradigma.it](http://www.paradigma.it) con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

**Data** \_\_\_\_\_ **Firma** \_\_\_\_\_

### Informativa Privacy

Inviando i dati autorizzi Paradigma Srl a utilizzare i tuoi dati personali per evadere la richiesta di partecipazione all'evento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di Paradigma Srl, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle tue richieste. Il conferimento dei tuoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Acconsento all'invio di comunicazioni sui servizi Paradigma Srl - Consenso finalizzato, anche con modalità automatizzate, all'invio di comunicazioni relative a prodotti e servizi di Paradigma Srl e al fine di ricevere materiale informativo o promozionale.

Acconsento alla personalizzazione delle offerte - Consenso finalizzato, mediante modalità automatizzate, a personalizzare i servizi forniti e meglio indirizzare le proposte promozionali grazie ad attività di profilazione.

**Data** \_\_\_\_\_ **Firma** \_\_\_\_\_