

Corso professionalizzante

Il contratto di agenzia

*Redazione e gestione del contratto
Clausole principali
Contenzioso e problemi operativi*

Martedì 24 marzo 2026



Evento disponibile in diretta streaming

Gli eventi Paradigma sono fruibili da qualsiasi luogo e garantiscono un elevato livello di interazione

Non puoi seguire la diretta streaming?

Iscriviti all'evento per assicurarti l'accesso alle registrazioni, fruire dei contenuti senza vincoli di orario e formulare ai docenti, anche in differita, quesiti e richieste di approfondimento.

Programma dei lavori

Martedì 24 marzo 2026

La disciplina del contratto di agenzia: Codice Civile e accordi economici

Evoluzione normativa nel diritto italiano

L'efficacia delle Direttive e il ruolo della Corte di Giustizia

Le principali pronunce della Corte di Giustizia e le ricadute sul diritto italiano

La forma del contratto

La novità dell'AEC Commercio di rinnovo del 4 giugno 2025

L'agenzia nei diversi settori

Agente di commercio

Procacciatore d'affari: analogie e differenze rispetto all'agenzia e settori di rischio

Subagente

Agente di assicurazione

Agente in attività finanziaria

La zona e il diritto di esclusiva

Modalità di individuazione della zona

Diritto di esclusiva e monomandato

Efficacia dell'esclusiva

Le modifiche degli elementi essenziali del contratto: zona, prodotti e provvigioni

Patto di non concorrenza dopo la fine del rapporto e diritto all'indennità: evoluzione giurisprudenziale e possibilità di escluderla

Gli obblighi dell'agente

Svolgimento di attività di promozione

Le istruzioni del preponente

Impedimenti dell'agente

Attività di incasso

Attività di coordinamento e agenti generali

Attività accessorie

Obbiettivi minimi di fatturato

Star del credere

Spese

Il compenso

Modalità di determinazione

Il diritto alla provvigione

Termini di pagamento

Gli affari diretti

Gli affari non accettati e quelli non eseguiti

Obbligo di invio degli estratti conto e delle scritture contabili: la CTU e il contenzioso

La durata e la cessazione del contratto

Contratto a tempo determinato e indeterminato

Le clausole di rinnovo e la trasformazione in contratto a tempo indeterminato: esclusione

Il patto di prova: la Corte di Giustizia e il diritto all'indennità di fine rapporto

Recesso ordinario e preavviso

L'indennità di mancato preavviso

Il recesso per giusta causa: requisiti e conseguenze

La clausola risolutiva espressa: requisiti ed evoluzione della giurisprudenza in ordine alla sua effettiva applicabilità

L'indennità di fine rapporto e i criteri di quantificazione

Evoluzione normativa

Criteri di quantificazione tra AEC e art. 1751 c.c.

I requisiti dell'art. 1751 c.c.

I casi in cui l'indennità non è dovuta

Il limite massimo

Le novità dell'AEC del 4 giugno 2025

Termini di prescrizione e decadenza

Casi pratici

Il diritto al risarcimento del danno: orientamenti della Corte di Giustizia e limiti

ENASARCO

Obbligo di iscrizione

Trattamento previdenziale e FIRR

Ispezioni ENASARCO

Influencer e ipotesi di riqualificazione in termini di contratto di agenzia

Le peculiarità dell'agente in attività finanziaria

Evoluzione normativa

La riforma del 2010 e i successivi interventi

L'OAM e l'elenco degli agenti in attività finanziaria

Caratteristiche del contratto e monomandato

I collaboratori

I convenzionati o Dealers

L'applicabilità degli AEC

La sentenza Lexitor e l'intervento della Corte Costituzionale

Le peculiarità dell'agente di assicurazione

Il Codice Civile e l'agente di assicurazione

Quale regolamentazione per il contratto d'agenzia?

Gli ANA: validità e ambito di applicazione

La validità degli usi contrattuali

Avv. Alberto Venezia

Alberto Venezia Avvocati

Relatori

Avv. Alberto Venezia

Avvocato in Milano dal 1995, opera nell'ambito del diritto civile, commerciale e internazionale con una forte specializzazione in diritto commerciale e nella **contrattualistica e gestione del contenzioso** anche arbitrale relativo ai contratti di agenzia, concessione di vendita, distribuzione selettiva e franchising e alle reti di distribuzione in ogni settore.

Contratti di agenzia, agenzia assicurativa, agenzia in attività finanziaria, promozione finanziaria, franchising, concessione di vendita, procacciamento d'affari, distribuzione selettiva, mediazione sono in sintesi le aree di specializzazione. In questi ambiti opera con consolidata competenza, sia nella **consulenza stragiudiziale** – volta alla creazione, corretta gestione e applicazione della contrattualistica nazionale e internazionale – sia nel contenzioso, tanto a livello giudiziale (dinanzi a giudici ordinari, giudici del lavoro, Corte di Appello e Corte di Cassazione) che arbitrale.

Autore di libri di riferimento e manuali dedicati al contratto di agenzia e alle reti distributive – Il contratto di agenzia. La concessione di vendita. Il franchising. XI ed., Milano 2023, A. Venezia – R. Baldi, Giuffrè Francis Lefebvre editore - e di numerosi articoli su vari quotidiani e riviste giuridiche specializzate. È spesso invitato a tenere lezioni, master e convegni sui contratti di agenzia, franchising e distribuzione commerciale, sia nazionali sia internazionali.

Il docente, nel corso dell'evento formativo, risponderà alle domande e alle richieste di chiarimenti formulate dai partecipanti. Eventuali quesiti potranno essere anticipati inviando una email all'indirizzo **info@paradigma.it**



EARLY BOOKING

Iscriviti con anticipo alle nostre iniziative e **risparmi il 20%** sulla quota di partecipazione



FORMAZIONE FINANZIATA

Affidati a noi per la **completa e gratuita gestione** dei **Fondi Paritetici Professionali**



PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE

Iscrivi una seconda risorsa della stessa organizzazione **di età inferiore ai 30 anni** con una **riduzione del 50%** sulla quota di partecipazione



EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul **MePA** e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza



QUOTA CORPORATE

Iscrivi **5 o più risorse** della stessa organizzazione con una **riduzione del 50%** sulla quota di partecipazione

Note organizzative e condizioni

Data dell'evento	Martedì 24 marzo 2026
Orario dei lavori	9.00 - 9.30 accesso alla piattaforma 9.30 - 13.30 14.30 - 17.00
Quota di partecipazione	€ 1.100 + Iva Early Booking € 880 + Iva (entro il 3 marzo 2026)

In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria Organizzativa per un preventivo personalizzato.

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione in diretta streaming include la fruizione degli interventi, nonché la possibilità di scaricare, in formato elettronico, il materiale didattico che i relatori riterranno di mettere a disposizione. È inoltre prevista la possibilità di rivolgere contestualmente domande ai docenti (attivando il proprio microfono o tramite chat), oppure sottoporle in via preventiva, inviando una e-mail a info@paradigma.it entro il giorno antecedente l'evento.

Modalità di funzionamento della diretta streaming

Le iniziative formative sono fruibili in diretta streaming attraverso un semplice collegamento alla piattaforma dedicata. La piattaforma è strutturata per garantire un ottimo livello di fruizione e interazione e non necessita di particolari requisiti tecnici. Alcuni giorni prima dell'evento il partecipante riceverà le istruzioni di accesso e sarà sufficiente selezionare il link ricevuto per accedere all'aula virtuale. Gli interventi in diretta streaming sono supportati dalle slide predisposte dal docente. Ogni utente collegato potrà intervenire formulando domande o richieste di approfondimento attivando il proprio microfono o utilizzando la chat dedicata.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione si perfeziona al momento del ricevimento del modulo di registrazione, da inviare via e-mail all'indirizzo info@paradigma.it, integralmente compilato e sottoscritto. Il numero dei collegamenti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo di registrazione. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata all'atto della presentazione della richiesta di iscrizione e, in ogni caso, prima dell'effettuazione dell'evento formativo, tramite bonifico bancario intestato a: Paradigma Srl – Corso Vittorio Emanuele II, 68 – 10121 Torino c/o Banco BPM Spa IBAN IT 14 V 05034 01017 000000002530

Formazione finanziata

La quota di partecipazione può essere completamente rimborsata tramite voucher promossi dai Fondi Paritetici Interprofessionali. Paradigma offre la completa e gratuita gestione delle spese di progettazione, monitoraggio e rendicontazione. La possibilità di accedere alla formazione finanziata con partecipazione mediante diretta streaming può variare a seconda dell'Ente erogante.

Attestato di frequenza

L'attestato di partecipazione nominativo sarà inviato al termine dell'evento formativo ai partecipanti che si sono regolarmente collegati all'aula virtuale.

Diritto di recesso e modalità di disdetta

È attribuita ai partecipanti la facoltà di recedere ai sensi dell'art. 1373 c.c. Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o si verifichi di fatto con il mancato collegamento alla diretta streaming, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico e, se disponibile e per un periodo limitato, la registrazione dell'evento. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla nostra Segreteria Organizzativa.

Variazioni di programma

Paradigma, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'evento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma. Paradigma si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione del programma e di sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale. Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo e-mail info@paradigma.it.

Modulo di iscrizione

L'iscrizione si perfeziona al momento del ricevimento del presente modulo da inviare via mail all'indirizzo info@paradigma.it integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.

Dati relativi all'evento

Il contratto di agenzia

Martedì 24 marzo 2026

Dati relativi al partecipante

Nome _____ Cognome _____ Azienda / Studio / Ente _____

Funzione aziendale / Professione _____ Email _____ Telefono _____

Dati per eventuale partecipante under 30

Nome _____ Cognome _____ Email _____

Dati per la fatturazione elettronica

Intestatario fattura _____ Indirizzo _____

Città _____ CAP _____ Provincia _____

P.IVA _____ Codice Fiscale _____

Codice destinatario o PEC (Privati) _____ Codice univoco ufficio (PA) _____ Codice CIG (PA) _____

Split Payment _____ OdA _____ Data OdA _____ Altri riferimenti _____
Sì No

Per informazioni contattare

Referente _____ Telefono _____ Email _____

Data _____ **Firma** _____

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito www.paradigma.it con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

Data _____ **Firma** _____

Informativa Privacy

Inviando i dati autorizzi Paradigma Srl a utilizzare i tuoi dati personali per evadere la richiesta di partecipazione all'evento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di Paradigma Srl, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle tue richieste. Il conferimento dei tuoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Acconsento all'invio di comunicazioni sui servizi Paradigma Srl - Consenso finalizzato, anche con modalità automatizzate, all'invio di comunicazioni relative a prodotti e servizi di Paradigma Srl e al fine di ricevere materiale informativo o promozionale.

Acconsento alla personalizzazione delle offerte - Consenso finalizzato, mediante modalità automatizzate, a personalizzare i servizi forniti e meglio indirizzare le proposte promozionali grazie ad attività di profilazione.

Data _____ **Firma** _____