



# La nuova disciplina dei contratti di servizi finanziari conclusi a distanza

Direttiva (UE) 2023/2673 e D. Lgs. n. 209/2025

Mercoledì 25 febbraio 2026

## Evento disponibile in diretta streaming

Gli eventi Paradigma sono fruibili da qualsiasi luogo e garantiscono un elevato livello di interazione



## Programma dei lavori

---

Mercoledì 25 febbraio 2026

---

### **Inquadramento normativo e ratio dell'intervento**

La Direttiva (UE) 2023/2673 e il D. Lgs. n. 209/2025

Ambito soggettivo e oggettivo di applicazione (art. 59-bis del Codice del Consumo)

Gli obiettivi della riforma: rafforzamento della tutela del consumatore nei contratti digitali

I criteri di coordinamento con altre normative settoriali

**Avv. Giorgio Gasparri, Ph.D.**

*CONSOB*

### **La nuova disciplina dei contratti di servizi finanziari a distanza: la nuova architettura degli obblighi informativi**

Gli obblighi di informazione e l'onere della prova

Il contenuto analitico dell'informativa precontrattuale

La tecnica di stratificazione delle informazioni, supporto durevole e accessibilità:

requisiti tecnici per garantire che l'informazione rimanga disponibile e immutabile nel tempo

La nuova disciplina in materia di comunicazioni mediante telefonia vocale (art. 59-quinquies del Codice del Consumo)

**Avv. Francesco Mocci**

*ADVANT Nctm*

### **Il diritto dei consumatori a chiarimenti adeguati (art. 59-decies del Codice del Consumo)**

Il diritto a richiedere spiegazioni adeguate

Il diritto all'intervento umano e relativa casistica

Le regole in materia di lingua e modalità di assistenza

Gli impatti su chatbot, robo-advisor e sistemi automatizzati

**Avv. Mario Zanin**

*PwC | Financial Regulation*

### **Il diritto di recesso evoluto e la "funzione di recesso": nuove regole e casi particolari**

Il diritto di recesso (art. 59-octies del Codice del Consumo)

I termini di esercizio del diritto di recesso: termini ordinari e termini estesi

Le esclusioni e le limitazioni del diritto di recesso

Gli effetti e gli impatti delle nuove regole sull'esercizio del diritto di recesso nell'ambito di rapporti bancari, finanziari e assicurativi e il pagamento dei servizi prestati prima dell'esercizio del diritto di recesso (art. 59-novies del Codice del Consumo)

Il promemoria obbligatorio sul recesso quando le informazioni sono fornite a ridosso della conclusione del contratto

La funzione del recesso in caso di interfacce online (art. 54-bis del Codice del Consumo)

**Avv. Fabio Coco**

*ADVANT Nctm*

### **Le interfacce online e il divieto di dark pattern**

Le nuove regole in materia di protezione supplementare relativa alle interfacce online (art. 59-undecies del Codice del Consumo)

Il coordinamento con la disciplina in materia di pratiche commerciali scorrette, pubblicità ingannevole e protezione dei dati personali

Le limitazioni all'utilizzo di pop-up, il pulsante di recesso e altri requisiti delle interfacce online

**Avv. Andrea Zincone**

*Eversheds Sutherland*

### **Il nuovo quadro normativo dei poteri di vigilanza e il regime sanzionatorio (artt. 59-duodecies e 59-terdecies del Codice del Consumo)**

I poteri delle Autorità di vigilanza di settore e ripartizione delle competenze con l'AGCM

Le sanzioni amministrative e i criteri di determinazione del quantum

Gli effetti sul contratto in caso di particolari violazioni

Le particolarità delle violazioni relative a contratti di assicurazione

**Avv. Antonio Di Ciommo**

*RPLT RP legalitax*

### **Impatti organizzativi, contrattuali e di compliance**

La revisione dei flussi di onboarding: dal "click to buy" alla gestione della prova dell'avvenuta ricezione delle informazioni e del rispetto dei requisiti in tema di interfacce online

L'aggiornamento della contrattualistica: modifica dei template per includere

le nuove disposizioni e dichiarazioni in tema di trasparenza e recesso

**Dott.ssa Patrizia Sormani**

*PSC – Patrizia Sormani Consulting*

*ANORC Mercato*

**Dott.ssa Pamela La Placa**

*Banca Mediolanum*

## Relatori

---

### Avv. Fabio Coco

Partner  
ADVANT Nctm

### Avv. Antonio Di Ciommo

Associate  
RPLT RP legalitax

### Avv. Giorgio Gasparri, Ph.D. \*

Consigliere Giuridico del Commissario  
CONSOB

### Dott.ssa Pamela La Placa

Compliance Advisor  
Banca Mediolanum

### Avv. Francesco Mocchi

Partner  
ADVANT Nctm

### Dott.ssa Patrizia Sormani

Expert Digital Manager  
PSC – Patrizia Sormani Consulting  
Presidente ANORC Mercato

### Avv. Mario Zanin

Director  
PwC | Financial Regulation

### Avv. Andrea Zincone

Partner  
Eversheds Sutherland

*\* L'intervento è svolto a titolo personale e non impegna la posizione dell'Ente di appartenenza*

I docenti, nel corso dell'evento formativo, risponderanno alle domande e alle richieste di chiarimenti formulate dai partecipanti. Eventuali quesiti potranno essere anticipati inviando una email all'indirizzo [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it)



#### EARLY BOOKING

Iscriviti con anticipo alle nostre iniziative e **risparmi il 20%** sulla quota di partecipazione



#### FORMAZIONE FINANZIATA

Affidati a noi per la **completa e gratuita gestione** dei **Fondi Paritetici Professionali**



#### PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE

Iscrivi una seconda risorsa della stessa organizzazione **di età inferiore ai 30 anni** con una **riduzione del 50%** sulla quota di partecipazione



#### EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul **MePA** e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza



#### QUOTA CORPORATE

Iscrivi **5 o più risorse** della stessa organizzazione con una **riduzione del 50%** sulla quota di partecipazione

## Note organizzative e condizioni

Data dell'evento	Mercoledì 25 febbraio 2026
Orario dei lavori	9.00 - 9.30 accesso alla piattaforma 9.30 - 13.30   14.30 - 18.00
Quota di partecipazione	€ 1.100 + Iva Early Booking € 880 + Iva (entro il 4 febbraio 2026)

In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria Organizzativa per un preventivo personalizzato.

### Quota di partecipazione

La quota di partecipazione in diretta streaming include la fruizione degli interventi, nonché la possibilità di scaricare, in formato elettronico, il materiale didattico che i relatori riterranno di mettere a disposizione. È inoltre prevista la possibilità di rivolgere contestualmente domande ai docenti (attivando il proprio microfono o tramite chat), oppure sottoporle in via preventiva, inviando una e-mail a [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it) entro il giorno antecedente l'evento.

### Modalità di funzionamento della diretta streaming

Le iniziative formative sono fruibili in diretta streaming attraverso un semplice collegamento alla piattaforma dedicata. La piattaforma è strutturata per garantire un ottimo livello di fruizione e interazione e non necessita di particolari requisiti tecnici. Alcuni giorni prima dell'evento il partecipante riceverà le istruzioni di accesso e sarà sufficiente selezionare il link ricevuto per accedere all'aula virtuale. Gli interventi in diretta streaming sono supportati dalle slide predisposte dal docente. Ogni utente collegato potrà intervenire formulando domande o richieste di approfondimento attivando il proprio microfono o utilizzando la chat dedicata.

### Modalità di iscrizione

L'iscrizione si perfeziona al momento del ricevimento del modulo di registrazione, da inviare via e-mail all'indirizzo [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it), integralmente compilato e sottoscritto. Il numero dei collegamenti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo di registrazione. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica.

### Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata all'atto della presentazione della richiesta di iscrizione e, in ogni caso, prima dell'effettuazione dell'evento formativo, tramite bonifico bancario intestato a: Paradigma Srl – Corso Vittorio Emanuele II, 68 – 10121 Torino c/o Banco BPM Spa IBAN IT 14 V 05034 01017 000000002530

### Formazione finanziata

La quota di partecipazione può essere completamente rimborsata tramite voucher promossi dai Fondi Paritetici Interprofessionali. Paradigma offre la completa e gratuita gestione delle spese di progettazione, monitoraggio e rendicontazione. La possibilità di accedere alla formazione finanziata con partecipazione mediante diretta streaming può variare a seconda dell'Ente erogante.

### Attestato di frequenza

L'attestato di partecipazione nominativo sarà inviato al termine dell'evento formativo ai partecipanti che si sono regolarmente collegati all'aula virtuale.

### Diritto di recesso e modalità di disdetta

È attribuita ai partecipanti la facoltà di recedere ai sensi dell'art. 1373 c.c. Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o si verifichi di fatto con il mancato collegamento alla diretta streaming, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico e, se disponibile e per un periodo limitato, la registrazione dell'evento. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla nostra Segreteria Organizzativa.

### Variazioni di programma

Paradigma, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'evento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma. Paradigma si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione del programma e di sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale. Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo e-mail [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it).

## Modulo di iscrizione

L'iscrizione si perfeziona al momento del ricevimento del presente modulo da inviare via mail all'indirizzo [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it) integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta

## Dati relativi all'evento

### La nuova disciplina dei contratti di servizi finanziari conclusi a distanza

Mercoledì 25 febbraio 2026

## Dati relativi al partecipante

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Azienda / Studio / Ente \_\_\_\_\_

Funzione aziendale / Professione \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_

## Dati per eventuale partecipante under 30

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

## Dati per la fatturazione elettronica

Intestatario fattura \_\_\_\_\_ Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_ Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Codice destinatario o PEC (Privati) \_\_\_\_\_ Codice univoco ufficio (PA) \_\_\_\_\_ Codice CIG (PA) \_\_\_\_\_

Split Payment \_\_\_\_\_ OdA \_\_\_\_\_ Data OdA \_\_\_\_\_ Altri riferimenti \_\_\_\_\_  
Sì No

## Per informazioni contattare

Referente \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

**Data** \_\_\_\_\_ **Firma** \_\_\_\_\_

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito [www.paradigma.it](http://www.paradigma.it) con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

**Data** \_\_\_\_\_ **Firma** \_\_\_\_\_

### Informativa Privacy

Inviando i dati autorizzi Paradigma Srl a utilizzare i tuoi dati personali per evadere la richiesta di partecipazione all'evento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di Paradigma Srl, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle tue richieste. Il conferimento dei tuoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Acconsento all'invio di comunicazioni sui servizi Paradigma Srl - Consenso finalizzato, anche con modalità automatizzate, all'invio di comunicazioni relative a prodotti e servizi di Paradigma Srl e al fine di ricevere materiale informativo o promozionale.

Acconsento alla personalizzazione delle offerte - Consenso finalizzato, mediante modalità automatizzate, a personalizzare i servizi forniti e meglio indirizzare le proposte promozionali grazie ad attività di profilazione.

**Data** \_\_\_\_\_ **Firma** \_\_\_\_\_